

# MENS SAKRAD!

**Elina**

**Albin**

**Louise**

**Andy**





# Bakgrund

**Uppdrag:** Kampanjen ska skapa mer medvetenhet kring Menssäkrad hos skolverksamheter och vad de gör, samt skapa engagemang och visa hur otroligt viktigt det är att ha mensrelaterade produkter i lokalerna. Menssäkrad anser att mensskydd ska vara lika självklart på skoltoaletterna som toapapper.

**Sociala media - rörligt och stilla**

**Print**



# ***Insikter***

- Satsar på sociala medier – inga reklamvideos
- Största konkurrent **Redlocker** och **Herbox**
- **Menssäkrad** är färgstarka, lekfulla och trendiga
- Stilen är riktad mot ungdomar → vi riktar oss till ungdomar
- Menssäkrad använder humor och fakta i deras uttryck





# Strategi

Hur kommer man åt skolverket?

→ **eleverna!**





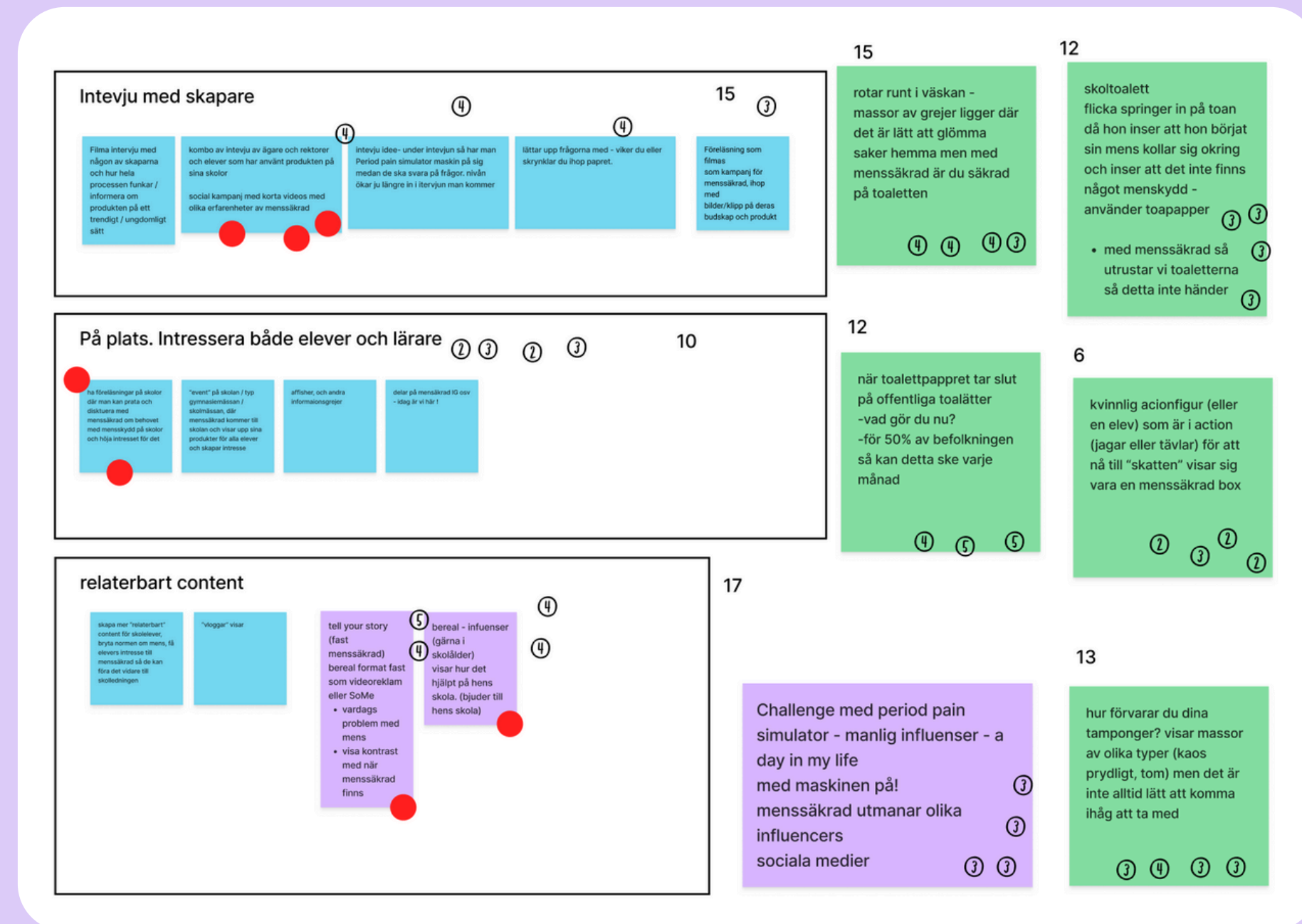
# Process

## Ideé generering metoder →

- Trendbaby
- Brand Positioning Statement
- 10x10
- Vad har du i väskan?

## Utvärdering och sortering →

## Kombinering och utveckling









***Idé***

***“It’s about bloody time!  
att detta inte händer i skolan”***

Reklam kampanj



Ökning av brandmedvetenheten

+

CTA



Samlar statistiken

+

Kontakt med skolor

**Menssäkra din skola!**

Joina revolutionen och visa intresse  
att ha mensskydd på din skola

Namnet på din skola

**OK!**





# Intervju med filmatisering



**EBBA NILSSON**

Sjölins Gymnasium



MENS  
SAKRAD!



MENS  
SAKRAD!



MENS  
SAKRAD!



MENS  
SAKRAD!



MENS  
SAKRAD!



MENS  
SAKRAD!



MENS  
SAKRAD!





# Affisch



## MENS SAKRAD!



IT'S ABOUT **BLOODY TIME!**  
att detta inte händer i skolan

Skanna QR-koden för  
att menssäkra din skola





# Kanaler

- Instagram → elever
- TikTok → elever
- LinkedIn → rektorer och lärare





# Varför?

- Vi vill få skolverket med oss och vilka påverkar skolverket bäst? Eleverna!
- En kampanj som engagerar och motiverar ungdomen att vara med och påverka.





# MENS SAKRAD!

**Elina**

**Albin**

**Louise**

**Andy**

